

ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ работы в социальных сетях

1. ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ

- увеличение охвата и точек контакта бренда с аудиторией;
- транслирование основных идей и ценностей;

2. УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА УЧАСТНИКОВ

- определение ожиданий потенциальной аудитории;
- повышение эффективности информационных активностей;

3. ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

- оценка обратной связи от текущей аудитории;
- создание платформы бренда для вовлечения текущей аудитории;



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

поведенческие особенности

УЗНАВАЕМОСТЬ

УЧАСТНИКИ

ЛОЯЛЬНОСТЬ

Школьники в большом объеме потребляют информацию в социальных сетях, преимущественно в ленте новостей. Они готовы читать тексты, но с учетом информационного шума, не лишним будет использование ярких и броских визуалов.



74%

ПРОВОДЯТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
НЕСКОЛЬКО ЧАСОВ В ДЕНЬ



ЧТО ДЕЛАЮТ В СОЦСЕТЯХ?

ПОКОЛЕНИЕ Z

Листаю ленту новостей	75%
Общаюсь с друзьями	75%
Слушаю музыку	76%
Сижу в группах	68%
Смотрю видео	37%
Пишу посты	20%
Лайкаю чужие посты	20%
Играю	15%
Комментирую чужие посты	7%

КАК ПРЕДСТАВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ



ПОКОЛЕНИЕ Z

	Запоминающийся текст (статья)	51%
	Яркие фото/картинки/схемы	49%
	Видео с участием известных людей	34%
	Любительское видео с обычными людьми	23%
	Смешное содержание информации	25%
	Подкаст (аудиоматериал)	16%



https://vk.com/skm_rus

УЗНАВАЕМОСТЬ

УЧАСТНИКИ

ЛОЯЛЬНОСТЬ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Единый стратегический дизайн



- НАЗВАНИЕ СООБЩЕСТВА

Название публичной страницы или группы должно быть построено по принципу: **РДШ I Название региона**

- КОРОТКАЯ ССЫЛКА

Короткая ссылка должна иметь формат: **<https://vk.com/skm№>**
где № - это номер региона

- СТАТУС СООБЩЕСТВА

Организация имеет единый слоган, который необходимо транслировать в статусе сообщества **«Познаем, дружим и развиваемся!»**



РОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ

В ШКОЛУ ВМЕСТЕ С РДШ!



Российское движение школьников

Познаём, дружим и развиваемся!

Вы подписаны

Информация

☰ Присоединяйся к самой масштабной, самой интересной и самой увлекательной тусовке для школьников!

Смотри подробности: vk.cc/8oTz91

#РДШ #Росмолодёжь

<http://рдш.рф>

29 октября

Написать сообщение

Увед. включены

Рассказать друзьям

⋮ Ещё

Слушать Классное Радио

Участвовать

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Единый стратегический дизайн



- ОПИСАНИЕ СООБЩЕСТВА

Раздел описания сообщества должен содержать информацию о целях и ценностях Движения, ссылку на сайт, а также основные хештеги

Пример: В нашем движении каждый школьник найдёт для себя что-то интересное! Спорт, журналистика, творчество, КВН, военно-патриотические клубы и ещё много интересных проектов для всех, кто готов проявить свои таланты и способности! Присоединяйся! #Российскоедвижениешкольников #РДШ #Росмолодежь

- ХЕШТЕГИ

Основные хештеги, которые ставим в описании сообщества:

#Российскоедвижениешкольников #РДШ #РДШ№ #НазваниеРегиона

где № - это номер региона



Основная информация

Название: РДШ | Санкт-Петербург

Описание сообщества: Официальная информация о деятельности Санкт-Петербургского регионального отделения Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации "Российское движение школьников".

Уважаемые координаторы можно регистрироваться на сайте РДШ <https://рдш.рф/user/leader/register/invite>

По этим хэштегам вы можете найти всю интересующую вас информацию:
#мероприятия@rms_spb
#конкурс@rms_spb
#анонс@rms_spb

А так же наши постоянные хэштеги:
#РДШ
#РДШ78
#РДШСПб
#РоссийскоеДвижениеШкольников

Обложка сообщества: Загрузить · Удалить

Адрес страницы: https://vk.com/rms_spb

Вы можете создать наклейки для Вашего сообщества [здесь](#).

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Единый стратегический дизайн



- АВАТАРКА

для публичной страницы используем обложку (меняется каждый сезон):



для группы логотип на белом фоне



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Единый стратегический дизайн

УЗНАВАЕМОСТЬ

УЧАСТНИКИ

ЛОЯЛЬНОСТЬ



- БЛОК ССЫЛОК

В блоке ссылок первые должны быть отражены следующим образом:

- 1) ссылка на сайт [рдш.рф](http://rdsh.pf)
- 2) Ссылка на основное сообщество РДШ https://vk.com/skm_rus
- 3) Ссылка на Инстаграм региона (опционально)
- 4) Ссылка на Инстаграм РДШ https://www.instagram.com/skm_rus/
- 5) https://vk.com/skm_you
- 6) <https://vk.com/public147403711>
- 7) <https://vk.com/public134213803>
- 8) https://vk.com/info_media_skm





vk.com

📖 24



➦ 7

👁 1.4К

Фотографии 79

альбомы



Обсуждения 2

Полезные документы //ДЛЯ ПЕДАГОГОВ//

9 сообщений · Последнее от РДШ Фрунзенского район.. 22 сен в 11:25

Ирина

Anton

Юлия



Светлана



Софья



Александр

Ссылки 4



Российское движение школьников
Государственная организация



Российское движение школьников | Санкт-Петербург
региональное отделение



Районный актив "Фрунзенец"



"ШУБА" - Школьная ученическая Брейн ассоциация
наши друзья

Фотоальбомы 23



Наверх

🌿 Растение называется пираканта. Некоторые из ребят оказались правы!
Молодцы 👍

👉 Пираканта - род колючих вечнозелёных кустарников из семейства Розовые. Произрастает в Юго-Восточной Азии и на юге Европы. Получил широкое распространение как декоративное растение на Черноморском побережье Кавказа и в Крыму. Плоды невкусные, но съедобные. Используют для приготовления соусов, мармелада, желе. Из-за содержания цианистых гликозидов могут быть токсичны при употреблении в большом количестве. А вот для зимующих птиц плоды пираканты - настоящее лакомство.

👤 Новый вопрос. Узнали растение на фото по цветку?
🏆 Кто первый даст правильный ответ?



19 апр в 17:02

1 комментарий

Наши мероприятия 1



Всероссийская акция
"Энергия добра"
6 сен 2017 в 13:00

Контакты 5



Дарья Маслова
Руководитель
направления
Гражданская активность



Амалия Нажбудинова
Большая детская
редакция



Артём Гитал
Активист экологического
совета РДШ



Александра Фадеева
Активист экологического
совета РДШ



Ирина Ведрова
Активист экологического
совета РДШ



• ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТОВ

Если фотография содержит элементы брендинга РДШ, то использование лого поверх фотографии не обязательно



При использовании логотипа придерживаемся следующих правил:

https://vk.com/topic-122623791_35866690

Логотип располагается небольшой иконкой в правом нижнем углу изображения в цвете или в монохроме



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Контент

УЗНАВАЕМОСТЬ

УЧАСТНИКИ

ЛОЯЛЬНОСТЬ



- РЕПОСТЫ ИЗ ОСНОВНОГО СООБЩЕСТВА

Рекомендуется делать **не менее 3 репостов в неделю** из основного сообщества https://vk.com/skm_rus

Основные поводы для репостов:

- 1) Анонсы конкурсов, по которым идет сбор заявок. Пример: https://vk.com/skm_rus?w=wall-122623791_19193
- 2) Пострелизы масштабных мероприятий, где принимали участие школьники этого региона. Пример: https://vk.com/skm_rus?w=wall-122623791_55639
- 3) Посты с упоминанием региона. Пример: https://vk.com/skm_rus?w=wall-122623791_57706





- СОБСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ

1. Основная задача - агрегация событий в школах региона, обращение внимания на все локальные события.

2. Также поддержка общих идей движения и мероприятий федерального масштаба.

3. Предложение региональных новостей в основное сообщество РДШ.

- РЕКОМЕНДАЦИИ ПО КОНТЕНТУ

- Краткость - залог успеха
- Простые предложения и понятные детям слова
- Хештеги и эмодзи
- Буква Ё
- Пробелы между абзацами текста



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Контент



- РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВИЗУАЛЬНЫМ МАТЕРИАЛАМ
 - Фотографии хорошего качества
 - Части людей не обрезаны
 - Есть брендинг РДШ
 - Шрифт Reach Milk

Если графика, то в «плоском» стиле:



Изюминки социальных сетей

The screenshot shows a VK post from the "Калининский районный штаб РДШ (Санкт-Петербург)" group. The post is pinned and dated September 7 at 13:32. It features a lightning bolt icon and text about a plan for social activities for children in the Kaliningrad district. Below the text are several hashtags: #РДШ78, #РДШ, #калин_район, #kalin, #РДШСПб, and #rdsh_kalin. A video player shows a video by Михаил Шуфутинский from September 3. The video thumbnail displays the logo of the "РОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ В КАЛИНИНСКОМ РАЙОНЕ СПб", which consists of three overlapping circles (blue, red, and grey) with a book icon in the center. To the right of the post, there are two sections: "Ссылки" (Links) with five items, including "ЦВР" (Center for Extracurricular Work "Academic") and "Российское движение школьников" (Russian Student Movement), and a "Календарь Google" (Google Calendar) widget with the URL accounts.google.com.

https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fcalendar.google.com%2Fcalendar%3Fcid%3DMWc4dWt2bWF1N2Q4bWhxYjlxYmcydnZvMGNAZ3JvdXAuY2FsZW5kYXIuZ29vZ2xlLmNvbQ&post=-156842863_1216&el=snippet



Поиск



Ирина



Наверх

- Зонк
- Переводчик

Блог Разработчикам
 Реклама Ещё

Привет, друг!

ПРОЕКТЫ РДШ

Самое интересное!
Заходи и участвуй!

Я с вами!

КАРТА РЕГИОНАЛЬНЫХ ГРУПП

Откуда ты?
Найди себя на карте страны!

В путь!

ЗИМНИЙ ФЕСТИВАЛЬ РДШ

Главное событие года!
Лучшие дети страны!

Участвую!



Личностное развитие Р...

Фотоальбомы 104



Видеозаписи 447





Личностное развитие РДШ

вчера в 16:04

😊 #УраИгра@skm_you

2 раунд ⚡

Поиграем? Тебе предстоит угадать звезду 🌟

Показать полностью...

