

ОДОД Фабрика профессий «На Васильевском».
Профориентационное мероприятие для обучающихся
студии «Модница»

Студия «Модница» - это не только обучение в профессионально оборудованном классе, но и посещение выставок, показов мод, предприятий легкой промышленности.

В ноябре 2022 года обучающиеся студии «Модница» посетили демонстрационный зал предприятия «Леди Шарм». «Леди Шарм» - это промышленное предприятие с более чем 30-летней историей успеха, специализирующееся на пошиве одежды больших размеров. «Леди Шарм» развивает не только петербургскую сеть фирменных магазинов, но и сеть федерального уровня - с присущим Северной столице вкусом и энергией. Основной целью посещения демонстрационного зала предприятия «Леди Шарм» было изучить процесс создания коллекций одежды от задумки до создания готовых эскизов. Демонстрационный зал представляет собой уютное помещение, в котором есть выставочный зал с моделями готовой одежды, зал с образцами тканей для будущих коллекций, клиентская зона, помещение для фотосессий, а также пространство, где работают дизайнеры одежды. Директор по развитию предприятия «Леди Шарм» Миронова Ирина Анатольевна провела экскурсию по помещениям демонстрационного зала, рассказала историю предприятия, пригласила дизайнера для знакомства. Далее директор и дизайнер ответили на вопросы обучающихся студии «Модница». Вот некоторые из них:

1. Вопрос к Марии, дизайнеру, задала Анна М.: «Где вы учились на дизайнера? Почему решили стать дизайнером одежды?»

Ответ Марии: «Я закончила Санкт-Петербургский университет моды и дизайна, правда, специальность была больше связана с меховыми изделиями, но основополагающие основы профессии были в достаточном объеме: рисунок, композиция, дизайн. Дизайнером одежды стала по воле случая, на 4 курсе участвовала в конкурсе молодых дизайнеров, на показе присутствовала основательница бренда «Леди Шарм», она и пригласила меня прийти и попробовать после университета работать к ним на предприятие в направлении дизайна одежды».

2. Вопрос к Ирине Анатольевне, задала Оксана Евгеньевна: «Как выбирается цвет и стиль коллекции следующего сезона? Почему тот или иной оттенок? Что является решающим при утверждении коллекции нового сезона?»

Ответ И.А.: «Наши дизайнеры посещают выставки и курсы (дважды в год), проводимые специализированными фирмами, занимающиеся тенденциями цвета, моды на будущий сезон. Кроме этого, поставщики привозят ткани, фурнитуру на новый сезон. Обязательно учитывается информация о продажах, о принципах работы и цифрах по моделям, которые покупаются хорошо. Далее вся информация от дизайнеров, о новых тканях, о продажах анализируется и составляется мудборд предстоящего сезона,

отрисовывается до 300 единиц первоначальных моделей, а далее происходит утверждение моделей.

3. Вопрос к Марии от Аллы: «Какие знания вы не получили в университете, но они нужны для работы? Какими главными навыками и умениями должен обладать дизайнер, чтобы продуктивно работать на производстве?»

Ответ: «Главные навыки дизайнера - это умение рисовать на приличном уровне, знание композиции и цвета. В университете мало изучаются компьютерные программы, в которых работает дизайнер, пришлось после университета учиться дополнительно на курсах».

4. Вопрос к Ирине Анатольевне: «Как попасть на практику в ваш экспериментальный цех?»,- спросила Катя А.

Ответ: «С 14 лет можно прийти официально трудоустроиться на 4 часа в день с оплатой и работать. Если ваши навыки на достаточно высоком уровне, то вам будут давать более сложные изделия, если навыки ученика, то и работа будет попроще.»

Обучающиеся были в полном восторге от увиденного и услышанного в демонстрационном зале, образцы тканей и фурнитуры можно было потрогать руками, дизайнер показал мудборды и наброски коллекций 2022-2023 года. Было принято решение посетить экспериментальный цех «Леди Шарм», а также швейную фабрику, находящуюся в Гатчине.